



LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2013 SESCOOP/UNICAFES

A **UNIÃO NACIONAL DE COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA (Unicafes)**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.738.836/0001-37 torna público que estará contratando, em regime de prestação de serviços por produto, personalidade jurídica com conhecimento e experiência em cooperativismo solidário, para atuar no projeto Formação e aprimoramento de estratégias organizacionais do Cooperativismo da Agricultura Familiar e Economia Solidária, com despesas pagas pelo convênio 01/2012 formalizado entre a União Nacional das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária - Unicafes e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo - Sescop conforme as especificações a seguir:

1 - VAGA:

As vagas estão distribuídas em lotes, as empresas poderão concorrer a um lote ou a todos reunidos.

Lote 1	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação de cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 – Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rio de Janeiro – RJ	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rio de Janeiro – RJ	20 educandos/turma
Lote 2	Local de realização da	Número de turmas e



	atividade	número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 02 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Minas Gerais - MG	02 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Minas Gerais - MG	20 educandos/turma
Lote 3	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Espírito Santo - ES	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Espírito Santo - ES	20 educandos/turma
Lote 4	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e	Goiás - GO	02 turmas



geração, gestão e mercado para 02 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);		
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Goiás – GO	20 educandos/turma
Lote 5	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 02 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Mato Grosso – MT	02 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Mato Grosso – MT	20 educandos/turma
Lote 6	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 02 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Mato Grosso do Sul – MS	02 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às	Mato Grosso	20



educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	do Sul – MS	educandos/turma
Lote 7	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Tocantins – TO	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Tocantins – TO	20 educandos/turma
Lote 8	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rondônia – RO	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rondônia – RO	20 educandos/turma
Lote 9	Local de	Número de



	realização da atividade	turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Pará - PA	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Pará - PA	20 educandos/turma
Lote 10	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Amazonas – AM	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Amazonas – AM	20 educandos/turma
Lote 11	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos	Rio Grande do	04 turmas



Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 04 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Sul – RS	
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rio Grande do Sul – RS	20 educandos/turma
Lote 12	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 04 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Santa Catarina – SC	04 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Santa Catarina – SC	20 educandos/turma
Lote 13	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 07 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Paraná – PR	07 turmas



Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Paraná – PR	20 educandos/turma
Lote 14	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Maranhão – MA	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Maranhão – MA	20 educandos/turma
Lote 15	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 04 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Bahia – BA	04 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Bahia – BA	20 educandos/turma



Lote 16	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 02 turmas de 20 educandos/cada (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Sergipe – SE	02 turmas
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Sergipe – SE	20 educandos/turma
Lote 17	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Alagoas – AL	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Alagoas – AL	20 educandos/turma
Lote 18	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos



Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Pernambuco – PE	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Pernambuco – PE	20 educandos/turma
Lote 19	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rio Grande do Norte – RN	01 turma
Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Rio Grande do Norte – RN	20 educandos/turma
Lote 20	Local de realização da atividade	Número de turmas e número de educandos
Assessoria/educadores preparação/moderação cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado para 01 turma de 20 educandos (Ação 4 - Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Ceará – CE	01 turma



Assessoria/educadores para implantação dos assuntos junto às educandos nas cooperativas (Ação 4 Cursos Continuados Territoriais nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado);	Ceará – CE	20 educandos/turma
--	------------	--------------------

2 - DO PROCESSO SELETIVO:

Análise de currículo institucional, dos profissionais que serão colocados à disposição para realização do trabalho e proposta financeira.

3 - EXIGÊNCIAS PARA PARTICIPAÇÃO:

Poderão participar deste procedimento licitatório as pessoas jurídicas cujo ramo de atividade seja compatível com o objeto da licitação, observada a qualificação necessária e o atendimento aos termos da Resolução 850/2012 do Conselho Nacional do SESCOOP e suas alterações posteriores.

É vedada a participação, direta ou indireta, na Licitação:

- a) de empresa que tenha, em seu quadro, funcionário e/ou dirigente da UNICAFES;
- b) de pessoas jurídicas que possuam restrições quanto à capacidade técnica ou personalidade jurídica.

É necessária a participação de, no mínimo, 5 (cinco) licitantes, em todas as fases deste certame até a sua finalização, caso contrário a COMISSÃO DE LICITAÇÃO se reserva no direito de cancelar o mesmo.

Qualificação dos profissionais que a serão colocados à disposição para realização do trabalho.

- Curso de nível médio completo.
- Experiência comprovada nas seguintes áreas: cooperativismo solidário; agricultura familiar; economia solidária; formação, capacitação e qualificação profissional; políticas públicas para educação; gestão de empreendimentos solidários (especialmente gestão de cooperativas); planejamentos participativos; monitoramento e avaliação de processos organizacionais de empreendimentos econômicos solidários; gênero e geração; comercialização e mercados.
- Ter redação própria;

Habilidade e facilidade com uso do computador: saber usar programas de edição de texto, de planilha, de correio eletrônico, de navegação de internet e de apresentações de projetor (Datashow).



- Conhecimento e experiência com metodologias participativas ou acessibilidade à incorporação dessas, na perspectiva de construção coletiva do conhecimento.
- Envolvimento com movimentos sociais e conhecimento da realidade sociopolítica do país.
- Disponibilidade para viajar e flexibilidade para trabalhar em finais de semana.
- Facilidade para trabalhar em equipe.
- Dinamismo e proatividade.
- Boa expressão didática e comunicação verbal.
- Senso crítico e capacidade propositiva.

4 - PRAZO:

Serão aceitos e analisados os currículos e proposta financeira recebidos ou postados até o dia **24 de junho de 2013**. Será publicado no site da Unicafes (www.unicafes.org.br) o resultado do certame.

5 - PROCEDIMENTOS PARA INSCRIÇÃO:

Entrega dos envelopes diretamente na sede da Unicafes, SDS, Edifício Conjunto Baracat, 27, Sala 415, Asa Sul, Brasília, Distrito Federal. CEP 70.300-000 ou envio pelos Correios com AR (Aviso de Recebimento) para o endereço acima citado ou ainda pelo endereço eletrônico projetos@unicafes.org.br, desde que solicitada confirmação também eletrônica do recebimento e envio até às 18h do dia **24 de junho de 2013**.

ENVELOPE 01 – DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO

O envelope de documentação será entregue fechado identificado com o número deste Convite, nome completo e CNPJ da licitante e a designação “Envelope N. 01 – Documentação”, na seguinte forma:

ENVELOPE N. 01 – DOCUMENTAÇÃO

CONVITE N.:

LICITANTE:

CNPJ:

Dentro do envelope deverão constar os seguintes documentos:

Relativos à Habilitação Jurídica

a) Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais;

b) Registro comercial, no caso de empresa individual;



c) Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País.

Relativos à Regularidade Fiscal

- a) Cadastro nacional de pessoas jurídicas (CNPJ);
- b) Prova de regularidade relativa à Seguridade Social (INSS) e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando a situação regular no cumprimento de encargos sociais instituídos por lei;
- c) Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- e) Prova de regularidade para com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou sede do licitante, ou outra equivalente, na forma da lei;

Relativos à Qualificação Técnica

- a) Atestado de capacidade técnica, em nome da licitante, declarando que possui aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação (emitidos por pelo menos três entidades as quais a licitante tenha sido contratada);
- b) Currículo institucional;
- c) Currículo dos profissionais que irão realizar o trabalho;
- d) Comprovação, fornecida pelo órgão licitante, de que recebeu os documentos e de que tomou conhecimento de todas as informações e das condições locais para o cumprimento das obrigações objeto da licitação;

Não serão aceitos documentos com data de validade vencida.

Os documentos que não tragam prazos de validade expressos somente serão aceitos desde que não ultrapasse o prazo de 30 (trinta) dias de sua emissão.

Todos os documentos deverão ser colocados, em uma via, em envelope devidamente lacrado e que não permita visualização de seu conteúdo.

A documentação exigida deverá, no que couber, ser pertinente ao ramo de atividade da proponente e compatível com o objeto desta licitação.



A licitante que deixar de apresentar a documentação exigida neste Convite, ou a apresentar incompleta, será inabilitada. A Comissão poderá, a seu critério, considerar a documentação como válida se a mesma for considerada suficiente para comprovação da exigência de cada item.

ENVELOPE 02 – PROPOSTA

O envelope da proposta será entregue fechado, identificado com o número deste Convite, nome completo e CNPJ da licitante e a designação “Envelope N. 02 – Proposta”, na seguinte forma:

ENVELOPE N. 02 – PROPOSTA

CONVITE N.:

LICITANTE:

CNPJ:

As propostas deverão ser entregues datilografadas ou impressas, em uma via, sem emendas, rasuras ou sobrescritos, devendo ser assinadas ao seu final e rubricadas as demais folhas, contendo obrigatoriamente:

- a) Nome da empresa, razão social, endereço completo, carimbo padronizado do CNPJ;
- b) Data, assinatura e nome completo do titular ou do representante legal da empresa;
- c) Preço unitário e total do serviço, em reais, sem rasuras, os quais deverão ser escritos sob a forma decimal precedido da vírgula que segue a unidade centavos;

Além dos documentos obrigatórios referidos no item anterior, a licitante, a fim de comprovar melhor técnica, deverá colocar documentos que comprovem seu currículo.

6 - ESPECIFICAÇÕES DO TRABALHO A SER DESENVOLVIDO:

A realização das ações do convênio 01/2012 formalizado entre a Unicafes e o SESCOOP visa gerar condições objetivas para viabilizar os empreendimentos cooperativos solidários. Os/as consultores/as contratados/as terão suporte da Unicafes Nacional sendo este o espaço de articulação, planejamento, monitoramento e avaliação da sua ação.

O trabalho a ser desenvolvido deverá ter como princípio a construção conjunta do conhecimento a partir da interação entre os sujeitos envolvidos. Todo trabalho deverá ser realizado com a participação e apoio das representações das Unicafes Estaduais e Unicafes Nacional com o objetivo de assegurar a concretização dos objetivos e resultados propostos.



O Curso Continuado territorial tratará das temáticas de organização; gênero e geração; gestão e mercado. Deverá ser organizado em oito módulos presenciais e práticos. Cada módulo terá a duração de 16 horas, somando 128 horas/curso. Os cursos serão ministrados para turmas com no mínimo 20 alunos. O número de turmas varia de acordo com o Lote a ser contratado conforme especificação no item 01 deste convite.

A assessoria aos alunos do curso para a implantação das temáticas junto às cooperativas será realizada no período entre os módulos do curso, sendo previsto o mínimo de 4 horas para cada um dos 20 educandos/turma (02 visitas de duas horas durante o curso, mínimo de 80 horas/turma).

A Unicafes irá custear com recursos do convênio o deslocamento do assessor dos cursos, diárias dos participantes, deslocamento e material didático.

Segue trabalho a ser desenvolvido conforme Lote:

Lote	Trabalho a ser desenvolvido
LOTE 1	Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Rio de Janeiro; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Rio de Janeiro.
LOTE 2	Preparar e realizar um curso continuado para duas turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Minas Gerais; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Minas Gerais.
LOTE 3	Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Espírito Santo; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Espírito Santo.
LOTE 4	Preparar e realizar um curso continuado para duas turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Goiás; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Goiás.



LOTE 5	<p>Preparar e realizar um curso continuado para duas turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Mato Grosso;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Mato Grosso.</p>
LOTE 6	<p>Preparar e realizar um curso continuado para duas turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Mato Grosso do Sul;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Mato Grosso do Sul.</p>
LOTE 7	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Tocantins;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Tocantins.</p>
LOTE 8	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Rondônia;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Rondônia.</p>
LOTE 9	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Pará;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Pará.</p>
LOTE 10	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Amazonas;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Amazonas.</p>
LOTE 11	<p>Preparar e realizar um curso continuado para quatro turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado Rio</p>



	<p>Grande do Sul;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Rio Grande do Sul .</p>
LOTE 12	<p>Preparar e realizar um curso continuado para quatro turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado Santa Catarina;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Santa Catarina.</p>
LOTE 13	<p>Preparar e realizar um curso continuado para sete turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado Santa Catarina;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Santa Catarina.</p>
LOTE 14	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Maranhão;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Maranhão.</p>
LOTE 15	<p>Preparar e realizar um curso continuado para quatro turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado Santa Catarina;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Santa Catarina.</p>
LOTE 16	<p>Preparar e realizar um curso continuado para duas turmas com 20 alunos cada nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado de Sergipe;</p> <p>Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas em Sergipe.</p>
LOTE 17	<p>Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Alagoas;</p>



	Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Alagoas.
LOTE 18	Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Pernambuco; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Pernambuco.
LOTE 19	Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Rio Grande do Norte; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Rio Grande do Norte.
LOTE 20	Preparar e realizar um curso continuado para uma turma com 20 alunos nas temáticas de organização, gênero e geração, gestão e mercado no estado do Ceará; Assessorar alunos do curso para implantação das temáticas trabalhadas em cooperativas no Ceará.

7 - PRODUTOS DA CONSULTORIA:

Para efeito de pagamento dos honorários, deverão ser entregues os produtos, conforme descrição a seguir:

Lote	DESCRIÇÃO
LOTE 1	Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.
LOTE 2	Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório



	<p>por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 3	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 4	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 5	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 6	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 7	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p>



	<p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 8	<p>Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 9	<p>Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 10	<p>Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 11	<p>Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos; Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 12	<p>Programação do curso/módulos; Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma); Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento). Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p>



	Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.
LOTE 13	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 14	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 15	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 16	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 17	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>



LOTE 18	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 19	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>
LOTE 20	<p>Programação do curso/módulos;</p> <p>Relatório do curso (um relatório para cada módulo e para cada turma);</p> <p>Relatório das atividades de acompanhamento aos alunos/educandos (um relatório por visita de acompanhamento).</p> <p>Produção de releases para divulgação das experiências desenvolvidas nos cursos;</p> <p>Relatório final com sistematização do processo de formação desenvolvido.</p>

Os produtos deverão ser apresentados à Unicafe para avaliação e aprovação.

8 - PERÍODO PARA O TRABALHO:

De junho de 2013 a maio 2014, prorrogável, mediante interesse das partes e se, igualmente, o convênio que originou esta contratação de serviços firmados entre a Unicafe e SESCOOP for igualmente prorrogado.

9 - DEDICAÇÃO DO CONSULTOR/A:

Para todo o período da consultoria se espera uma dedicação mínima de horas de trabalho para a elaboração dos produtos a serem entregues, conforme especificações abaixo:

Lote	Número mínimo de horas trabalhadas
LOTE 1	268
LOTE 2	536



LOTE 3	268
LOTE 4	536
LOTE 5	536
LOTE 6	536
LOTE 7	268
LOTE 8	268
LOTE 9	268
LOTE 10	268
LOTE 11	1.072
LOTE 12	1.072
LOTE 13	1.876
LOTE 14	268
LOTE 15	1.072
LOTE 16	536
LOTE 17	268
LOTE 18	268
LOTE 19	268
LOTE 20	268

10 - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E DO VALOR DO PAGAMENTO:

Os recursos orçamentários, inerentes à execução do objeto, correrão por conta do convênio 01/2012 Unicafes/SESCOOP (vide ação 4).

Lote	Valor da consultoria (R\$)
LOTE 1	16.080,00
LOTE 2	32.160,00
LOTE 3	16.080,00
LOTE 4	32.160,00
LOTE 5	32.160,00
LOTE 6	32.160,00
LOTE 7	16.080,00



LOTE 8	16.080,00
LOTE 9	16.080,00
LOTE 10	16.080,00
LOTE 11	64.320,00
LOTE 12	64.320,00
LOTE 13	112.560,00
LOTE 14	16.080,00
LOTE 15	64.320,00
LOTE 16	32.160,00
LOTE 17	16.080,00
LOTE 18	16.080,00
LOTE 19	16.080,00
LOTE 20	16.080,00
Valor máximo global	643.200,00

11 - CRONOGRAMA:

As atividades previstas neste edital serão desenvolvidas de acordo com o cronograma acordado entre as consultorias contratadas e Unicafes Nacional.

12. DO JULGAMENTO

Serão desclassificadas as propostas que não atendam às exigências deste edital, que estejam com valor global superior ao limite estabelecido ou com preços manifestamente inexequíveis e não comprovem capacidade técnica da entidade e do seu corpo técnico;

A classificação dos proponentes far-se-á de acordo com a média ponderada das valorizações da capacidade técnica e de preço.

Análise Curricular da personalidade jurídica

Análise curricular	Pontos
Apresentação documentação exigida	Exigência
Ramo de atividade compatível com o lote concorrido	Exigência

Análise Curricular dos profissionais apresentados para realizar o trabalho:



a. Pontuação

Análise Curricular		Pontos
Formação acadêmica	Curso de nível médio completo.	Exigência
Experiência	Curso de nível superior	5 pontos
Profissional	Experiência de pelo menos 03 (três) anos em organizações relacionadas ao cooperativismo solidário, educação cooperativista, agricultura familiar, economia solidária e de ação social	Máximo 5 pontos
	Capacidade e experiência de trabalho em equipe	Máximo 5 pontos
	Experiência com cooperativismo solidário	Máximo 5 pontos
	Envolvimento com movimentos sociais e conhecimento da realidade sociopolítica do país	Máximo 5 pontos
	Habilidade e facilidade com uso do computador: saber usar programas de edição de texto, de planilha, de correio eletrônico, de navegação de internet e de apresentações de projetor (datashow);	Máximo 5 pontos
	Ter redação própria	Máximo 5 pontos
Total de pontos da análise curricular		Máximo 35 pontos

13 - DO CONTRATO, DA ASSINATURA E DO PAGAMENTO:

A forma de contratação será “consultoria por produto” conforme estabelecido no Plano de Trabalho deste projeto. O referido plano de trabalho será apresentado à entidade vencedora juntamente com um termo de referencia para cada serviço contratado detalhando e especificando os padrões e metodologia proposta para execução do trabalho.

Após ser convocada para assinatura do contrato, o vencedor deverá assinar o mesmo no prazo de 05 (cinco) dias úteis.

A vigência do contrato se iniciará de sua assinatura e terminará no dia 18 de maio de 2014 (dois mil e doze) prorrogável.



O pagamento decorrente deste edital será efetuado de acordo com o cronograma de desembolso do convênio referido, por meio de crédito em conta bancária, conforme a/o candidata/o vencedor/a for emitindo as notas fiscais dos serviços prestados e apresentar os produtos contratados.

Caso as correspondentes notas fiscais apresentem incorreção, o prazo de pagamento será contado a partir da data de regularização dos documentos.

A UNICAFES não se responsabilizará por quaisquer incidências fiscais ou tributárias, assim como por quaisquer penalidades ou gravames futuros, decorrentes de interpretações errôneas na aplicação dos impostos, alíquotas, isenções ou suspensões por parte do candidato/a vencedor/a.

Em hipótese alguma será concedido o reajustamento dos preços propostos e o valor constante da nota fiscal, quando da sua apresentação, não sofrerá qualquer atualização monetária até o efetivo pagamento.

Brasília, 06 de junho de 2013.

Luis Ademir Possamai

Presidente

Unicafes