

Programa de Voluntariado Corporativo da Petrobras

TIC de Mãos Dadas com o Social

Oficina TIC Economia Solidária

Material Didático – Apostila Cirandas





saiba +
Dicas para realização da Aula ou
Encontro formativo



SUGESTÕES PARA MELHORAR UMA AULA

Retomando as nossas dicas vamos apresentar algumas sugestões para melhorar a nossa aula!



SUGESTÕES PARA MELHORAR UMA AULA

DEZ SUGESTÕES PARA MELHORAR UMA AULA

Aula teórica é um dos meios mais tradicionais e ineficazes de ensinar. Por si mesmo, ela não levará à aprendizagem ativa. Para uma aula teórica ser eficaz, o professor deve criar primeiro interesse então, maximizar o entendimento e a retenção, envolver os participantes durante a aula e reforçar o que está sendo apresentado. Existem algumas maneiras de se fazer isso. Vamos ver algumas:

★ Crie interesse

1. Uma história para começar ou uma imagem visual interessante

Conte uma pequena história relevante, uma história de ficção, uma história em quadrinho, apresente uma imagem ou um gráfico que capturem a atenção da audiência.

2. Um problema para dar início

Apresente um problema em torno do qual a aula será estruturada.

3. Uma pergunta prévia

Faça uma pergunta aos participantes (mesmo que eles tenham pouco conhecimento prévio) de modo que fiquem motivados a assistir a sua aula para obter a resposta.



SUGESTÕES PARA MELHORAR UMA AULA

★ **Maximize o entendimento e a retenção**

4. Títulos

Reduza os pontos principais da aula a palavras-chave que ajam como subtítulos ou como ajuda para a memória.

5. Exemplos e analogias

Dê idéias ou explicações da vida real durante a aula e, se possível, crie uma comparação entre o seu material e o conhecimento e a experiência que os participantes já tenham.

6. Apoio visual

Use flip-charts, transparências e demonstrações que possibilitem aos participantes verem e não só ouvirem o que você está dizendo.

★ **Envolva os participantes durante a aula**

7. Desafios momentâneos

Interrompa a aula periodicamente e desafie os participantes a dar exemplos dos conceitos apresentados até então ou a responder perguntas específicas.



SUGESTÕES PARA MELHORAR UMA AULA

★ **Envolva os participantes durante a aula**

8. Atividades ilustrativas

Através da apresentação, entremeie atividades breves que ilustrem pontos que estão sendo abordados.

★ **Reforce a aula**

9. Aplicações

Apresente um problema ou uma pergunta para os participantes resolverem baseados nas informações apresentadas em aula.

10. Revisão

Peça aos participantes para reverem o conteúdo da aula um com o outro ou dê a eles um teste de auto-avaliação.



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

Agora, vamos abordar um aspecto fundamental no processo de aprendizagem: **A MOTIVAÇÃO!**



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

Uma das maiores ferramentas de motivação é o FEEDBACK. Vamos aprender como utilizar essa ferramenta da forma mais adequada....

FEEDBACK

Feedback significa, conscientemente, dar informações a alguém sobre como ele está se saindo em uma dada atividade. Você, freqüentemente, dará feedback às pessoas quando está ensinando. Por isso, é importante saber como fazê-lo eficazmente. Vamos as dicas:

1 - Dê feedback logo nos primeiros 5 minutos após a ocorrência da ação ou comportamento específico;

2 - Fale para a pessoa o que ela fez bem. O feedback é, preferencialmente, das coisas que o “Cirandeiros” fez bem: “Você fez isso bem, aquilo bem...” Seja específico a respeito dos comportamentos que funcionaram.

Fale o que ele pode fazer ainda melhor na próxima vez ou o que pode fazer de maneira diferente que melhoraria ainda mais. É muito importante não enfatizar o que não funcionou. Quando der feedback, focalize somente no positivo: o que ele poderia fazer para obter um resultado ainda melhor.



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

Cont. **FEEDBACK**

Isso não é apenas o poder de pensar positivamente e que tudo é maravilhoso. Lembre-se: “Não pense em uma árvore azul”. Se você disser para alguém “você fez X, e isso não funcionou”, ele pensará sobre o que você não quer que ele faça e o que não funcionou. Isso é reforçar o que não deu resultado. Reforce sempre o positivo.

3 - Faça um comentário geral positivo. Na aula, se você realmente disser ao “Cirandeiro” que ele fez algo bem, ele fará mais daquilo. Se você disser, “Você fez isso bem e ficou realmente bom”, ele o fará de novo

Se você quer que o “Cirandeiro” melhore, considere o seguinte: Ele vai ouvir mais sobre o que você diz e estará mais aberto a aceitar melhor a comunicação se você estiver em rapport com ele. Estar em rapport significa que ele estará se sentindo seguro e confortável com você. Ao dar um feedback positivo, o “Cirandeiro” terá mais chances de aceitar e de mudar o que está pensando sobre si mesmo e o que é capaz de fazer.

Se você está acostumado a receber feedback como: “Você fez isso errado” ou “Você não fez um bom trabalho”, isto é totalmente o oposto. Pode parecer estranho ou mesmo inocente no começo, mas funciona. Se você estiver habituado a dar feedback de outra maneira, sugerimos que não julgue essa nova maneira, apenas ponha-a em prática e observe a diferença nos resultados que obtém.



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

Cont. **FEEDBACK**

O propósito e a intenção do feedback é possibilitar que o “Cirandeiro” aprenda e cresça como pessoa. Se você supõe que o “Cirandeiro” é, realmente, fraco em algo, pense em como pode dar-lhe um feedback positivo. Encontre algo que ele fez bem, ainda que tenha que inventar, e descubra aspectos passíveis de melhora. Ao focalizar nas coisas positivas, você vai perceber que ele, de fato, começa a melhorar. Ao trabalhar com alguém ou com um grupo, tenha a crença que ele pode conseguir o resultado que quer se estiver disposto a fazer tudo que é preciso para conseguir. Se você estiver pensando “Esse “Cirandeiro” não vai ser capaz de fazer isso”, essa crença pode estar impedindo-o de fazê-lo.

Finalmente, é importante que o feedback seja dado de maneira específica e em termos sensoriais, o que você viu, ouviu e sentiu.



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

COMO DAR “FEEDBACK”: “RECONHECIMENTO-BURGER”

Imagens Mentais Positivas

Imagens Mentais Positivas são a meta de qualquer pessoa que está, conscientemente, escolhendo suas palavras para comunicar uma idéia de maneira correta. Aqui está um exemplo para ilustrar este ponto que inclui duas imagens mentais que devem ser ajustadas de imagens negativas para positivas...

Exemplo: Um professor faz a seguinte declaração:
"Não cometa muitos erros ou você não passará no teste!"

Com essa proposição, o instrutor está criando duas imagens na cabeça do “Cirandeiro”: erre e falhe!

Ao invés disso, o instrutor poderia falar...

"Certifique-se de acertar o máximo que você puder, e você receberá uma nota excelente no teste!"



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

COMO DAR “FEEDBACK”: “RECONHECIMENTO-BURGER”

Conscientemente, escolher com cuidado que palavras usar pode parecer estranho no princípio. Essa es-tranheza é resultado de fazer algo diferente do que lhe é familiar. Fazendo uma analogia, lembre-se da primeira vez que você andou de bicicleta. Isso pode ter sido extremamente estranho no início. Eventual-mente, no entanto, foi se acostumando e, então, andar de bicicleta tornou-se algo completa-mente natural para você.

Vamos exercitar um pouco???

Refaça cada frase usando Imagens Mentais Positivas e escreva suas respostas no espaço abaixo:

Exemplo:

Frase: "Não saia sem o seu casaco".

Refazendo: "*Lembre-se de levar seu casaco se for sair*".

Vamos experimentar? É sua hora de reescrever as frases....

I



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

COMO DAR “FEEDBACK”: “RECONHECIMENTO-BURGER”

Vamos experimentar? É sua hora de reescrever as frases....

1. “Não olhe para lá”.
2. “Tente não se atrasar”.
3. “Seja cuidadoso, não torça o tornozelo”.
4. “Por favor, complete essa avaliação sem olhar seu caderno, o quadro na frente da sala ou a prova dos outros”.
5. “Esteja consciente do perigo de perder a paciência”.
6. “É importante evitar áreas escuras na rua, isso vai prevenir que ladrões tenham a oportunidade de atacar você”.
7. “Em nenhum momento durante uma emergência, você deve permitir que o pânico e as emoções atrapalhem você”.
8. “Evite sair dessa sala por essa porta porque você pode disparar o alarme de incêndio”.

I



ASPECTOS MOTIVACIONAIS DA APRENDIZAGEM

COMO DAR “FEEDBACK”: “RECONHECIMENTO-BURGER”

Complementando as dicas de motivação....

Invista em CARÍCIAS e RECONHECIMENTO....

As carícias devem causar sempre uma emoção positiva. Elas podem ser Condicionais ou Incondicionais, ou seja, podem exigir alguma atitude do “Cirandeiros” (condicionais), para que ele seja reconhecido e receba um feedback positivo ou apenas um reconhecimento pelo que ele é como pessoa. O reconhecimento pode ser dado de forma verbal, gestual, simbólica ou física. É importante variar de estilo de carícias, mas no caso de uma aula, o reconhecimento verbal é mais comum e freqüente.

Daqui para frente ainda vou complementar.

ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS DE AVALIAÇÃO

8 – Como ensinar o Cirandas? Quantas aulas, duração de cada aula, etc.

9 – Roteiros do curso – informática básica

10 – Recursos disponíveis para oferecer após o curso ministrado.





Este recurso didático está licenciado sob uma Licença Creative Commons Atribuição 2.5 Brasil. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/br/>.

Participaram da elaboração da primeira versão deste recurso didático: Alan Teixeira de Figueiredo, Carlos Eduardo, Gonçalves de Carvalho, Cássia Cristina Breia, Elisabete Thomaselli Nogueira, Fernando Gonçalves Severo, Gilson Pereira Lopes Filho, José Carlos Rubinato, Leise Capella da Silva Jogaib, Luiz Arthur Silva de Faria, Mônica Coelho Mitkiewitz, Marilene Marinho, Rita de Cássia Gonçalves Claudemiro, Sônia de Fátima Ribeiro de Oliveira.

Participaram da elaboração desta versão 2.0: Daniel Pinheiro, Daniel Tygel, Karina Menezes, Patrícia Conceição, Rosana Kirsch.

Este material foi gerado para ensino a distância do Cirandas.net, para contribuir na formação de pontos de apoio Cirandas, no âmbito da Solução TIC Assessoria Cirandas (ação do Programa Voluntariado Corporativo Petrobras, em parceria com o FBES – Fórum Brasileiro de Economia Solidária, SERPRO, Colivre – Cooperativa de Tecnologias Livres e EITA - Cooperativa de Trabalho Educação, Informação e Tecnologia para Autogestão)

[OUT/2013]

