

OFICINA PONTOS DE APOIO CIRANDAS – NORDESTE

Módulo 3

Túlio Xavier, Renata de Souza, José de Arimatéa, Gelania Bernardino, Ana Lourdes Freitas, Tatiana Maciel

7. Fazendo o site do empreendimento III (finalização dos produtos e serviços e acabamento final)

1. Objetivos / resultados (O que a gente quer?)

- 1.1. Identificar se todas as informações do site estão organizados de forma clara e objetiva.
- 1.2. Auxiliar na finalização das informações dentro do site.

2. Condições necessárias (atividades inter-módulos anteriores para preparar) (Do que precisamos?)

- 2.1. Os participantes terem concluído os módulos anteriores.
- 2.2. Trazer a complementação do conteúdo pedido no módulo anterior.

3. Etapas (metodologia) (Como vamos fazer?)

- 3.1. Analisar modelos de página de outros empreendimentos, comparando a disposição dos textos, imagens, produtos e serviços dentro desses modelos.
- 3.2. A partir desses modelos, modificar as informações contidas no menu. (Quem somos, produtos, galeria de imagens, localização...)
- 3.1. Formatar os textos e imagens da página, de forma que fique mais clara e, principalmente, atrativa.

4. Detalhamento das etapas

- 4.1. Inicialmente será apresentado modelos previamente selecionados pelo facilitador, para que os participantes possam analisar de forma livre, e posteriormente, de forma direcionada de acordo com as necessidades da página do empreendimento.
- 4.2. Os participantes, com a orientação do facilitador, identificarão e adequarão os pontos que julgarem necessários no menu.
- 4.3. Observar o alinhamento dos textos, fonte, cores, tamanho, títulos e imagens na página toda.

5. Exercícios de fixação para fazer em casa depois do bloco

- 5.1. Inserir novo conteúdo em cada menu da página do EES,
- 5.2. Adicionar 5 novos amigos ao EES,
- 5.3. Utilizar o Blog, para noticiar eventos do EES.

8 – Fazendo o *Cartão de Visita* do empreendimento.

1. Objetivos/resultados (O que a gente quer?)

1.1. Objetivos

- 1.1.1. Explicar a importância do cartão de visitas para a divulgação do EES.
- 1.1.2. Contribuir na construção prática do cartão de visita pessoal e do EES.
- 1.2.3. Estimular os participantes a buscar em outros sites modelos diversificados de cartões.

1.2. Resultados

- 1.2.1. Compreensão da importância do cartão de visitas para o fortalecimento do grupo.
- 1.2.2. Aprendizado no manuseio das ferramentas existentes para a divulgação do EES.
- 1.2.3. Ampliação da visão de outras experiências.

2. Condições necessárias (Do que precisamos?)

- 2.1. Sala com computadores suficientes para a execução das atividades, disponibilidade dos participantes, conhecimento básico das ferramentas de informática.
- 2.2. Possuir e-mail, telefone de contato e endereço do site de fácil assimilação.

3. Etapas (metodologia)(Como vamos fazer?)

- 3.1. Exibição de modelos de cartões de visitas.
- 3.2. Oficina de construção de cartões de visitas.
- 3.3. Reforçar a importância do cartão de visitas.
- 3.4. Utilizar ferramentas de internet (sites) ou programas específicos para essa tarefa, como o *freepdfcards.com*.

4. Detalhamento das etapas:

- 4.1. Exposição de vários modelos de cartão de visitas, mostrando exemplos que variam a forma, a cor, a textura e o material utilizado para a confecção do cartão.
- 4.2. Passo a passo da construção do cartão de visitas. (imagens, textos, formatação do texto).

9 – Criar comunidade e postar no blog.

1.Objetivos/resultados (O que a gente quer?)

1.1. Objetivos:

- 1.1.1. Possibilitar ao empreendimento apropriação da ferramenta, a partir daí construção coletiva da comunidade do EES.
- 1.1.2. Criar um espaço de interação entre os EES e os usuários do CIRANDAS.
- 1.1.3. Divulgar o EES, seus produtos e serviços.

1.2. Resultados:

- 1.2.1. Apropriação no manuseio das ferramentas de divulgação do EES;
- 1.2.2. Maior comunicação, possibilitando articulação dos EES de modo geral;
- 1.2.3. Possibilitar um aumento na quantidade de vendas
- 1.2.4. Consolidar o EES.

2 . Condições necessárias:

- 2.1. Estar apto a manusear as ferramentas no CIRANDAS;
- 2.2. Ter informações do EES, que sejam de interesse público;

3. Etapas (metodologia):

- 3.1. Propor a observação visualizando outras comunidades;
- 3.2. Conceituar o que é comunidade;
- 3.3. Para que serve uma comunidade;
- 3.4. Como procurar uma comunidade;
- 3.5. Como criar uma comunidade;

4. Detalhamento das etapas:

- 4.1. A criação passo a passo: acessar o site CIRANDAS.NET, colocar login e senha, acessar a aba comunidade, clicar em "criar comunidade", clicar em "nova comunidade", escolher o nome, escolher arquivo de imagem para a comunidade, clicar em "criar".
- 4.2. Como configurar a comunidade: entrar em "painel de controle do grupo", "informações gerais e configurações da comunidade". Nesse espaço você poderá trocar o nome do grupo, definir o endereço eletrônico, colocar endereço e descrição do grupo. Ainda no painel de controle, você poderá gerenciar o conteúdo e os integrantes da comunidade, editar a aparência e colocar a localização do seu EES no mapa. Poderá também enviar e-mail ou conversar através do bate-papo.
- 4.3. O módulo será desenvolvido em um período de 5 horas.

5. Exercícios de fixação:

- 5.1. Pesquisar outras comunidades parecidas com a do seu grupo, para aumentar sua rede de contato.
- 5.2. Pesquisar feiras e eventos de ES na região e atualize as informações na sua comunidade.
- 5.3. Criar uma comunidade fictícia e a excluir posteriormente.

10. Avaliação Final

10.1 FOFA – Forças, Oportunidades, Fraquezas, Ameaças.