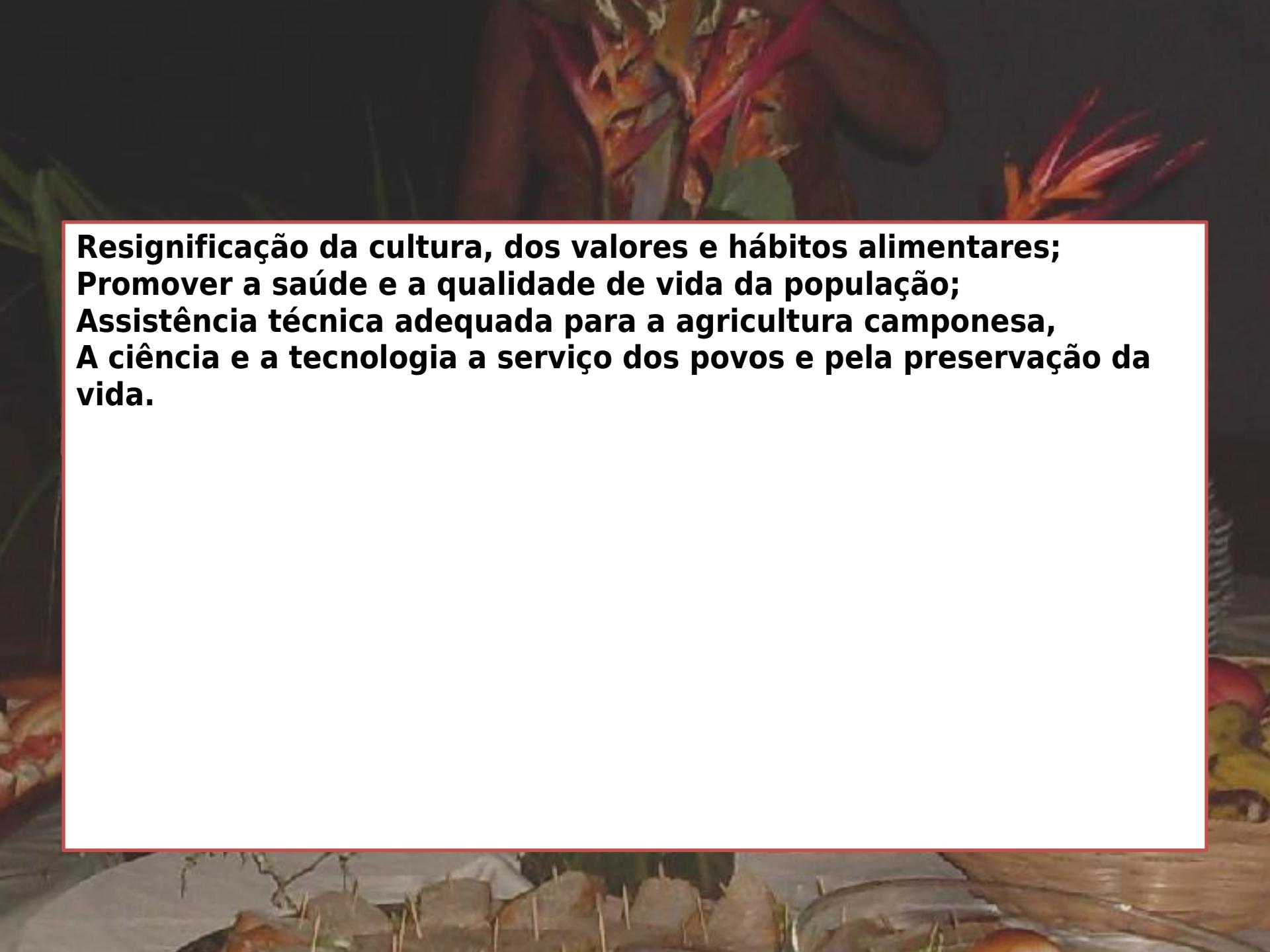


METAS:

Produção de alimentos saudáveis e diversificado;
Recursos públicos e subsidiados para a produção ecológica dos alimentos;
Preservação da natureza e recuperação da biodiversidade;
Reconhecimento e valorização do trabalho da mulher;
Potencialização dos redes solidárias de consumo



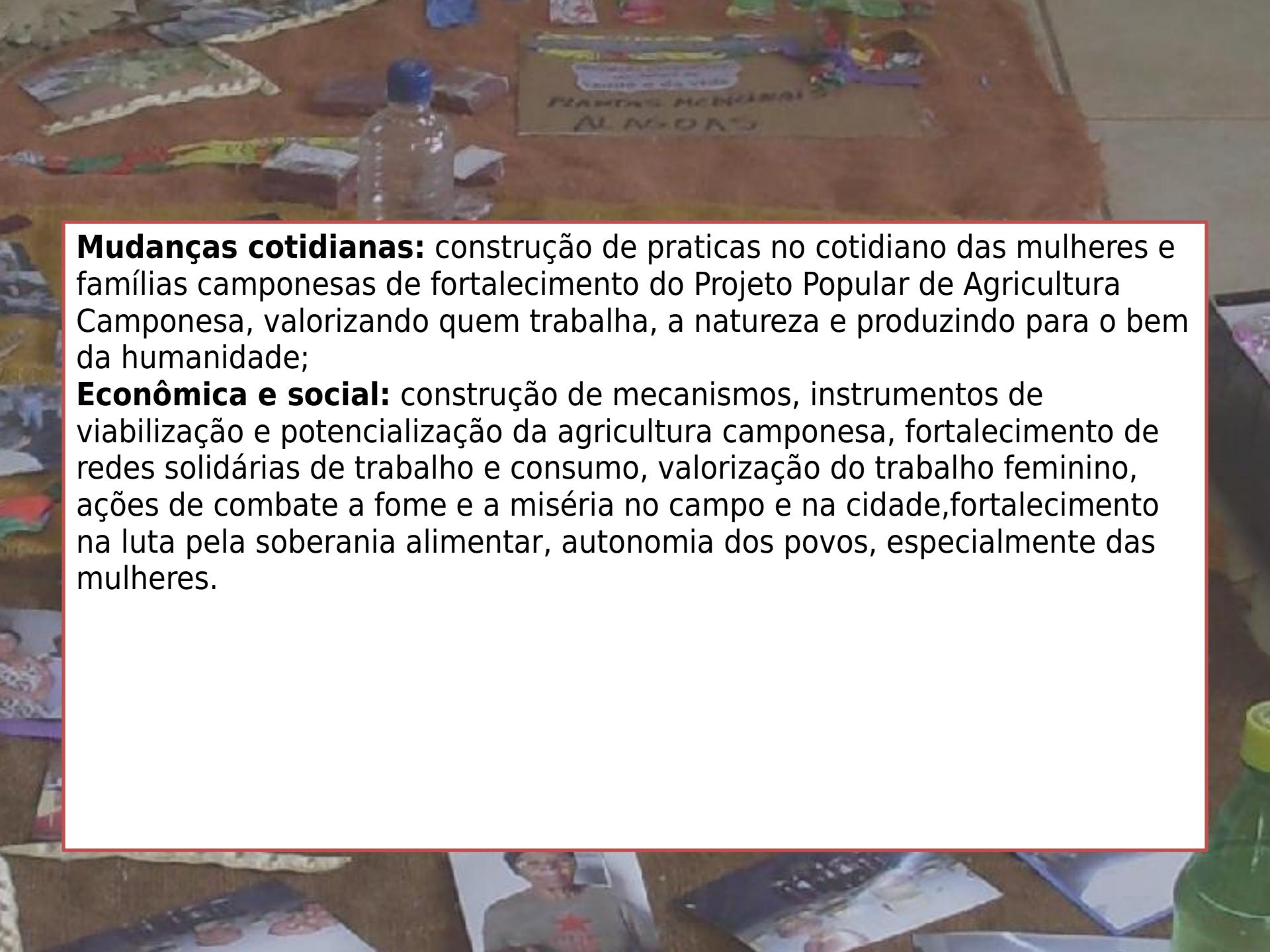
**Resignificação da cultura, dos valores e hábitos alimentares;
Promover a saúde e a qualidade de vida da população;
Assistência técnica adequada para a agricultura camponesa,
A ciência e a tecnologia a serviço dos povos e pela preservação da
vida.**

FUNDAMENTAÇÃO DIMENSIONAL

Política: construção de pautas com proposições nas várias áreas das políticas públicas, no sentido dos governos investirem recursos a partir das metas da campanha;

Ambiental: construção do debate sobre a crise de civilização que a humanidade está atravessando e a necessidade de cuidar da vida;

Ética, cultural e feminista: construção de valores e princípios da vida, de solidariedade, na construção de novas relações humanas e com a natureza;



Mudanças cotidianas: construção de práticas no cotidiano das mulheres e famílias camponesas de fortalecimento do Projeto Popular de Agricultura Camponesa, valorizando quem trabalha, a natureza e produzindo para o bem da humanidade;

Econômica e social: construção de mecanismos, instrumentos de viabilização e potencialização da agricultura camponesa, fortalecimento de redes solidárias de trabalho e consumo, valorização do trabalho feminino, ações de combate a fome e a miséria no campo e na cidade, fortalecimento na luta pela soberania alimentar, autonomia dos povos, especialmente das mulheres.

**PRODUZIR ALIMENTOS
SAUDÁVEIS, CUIDAR
DA VIDA E DA
NATUREZA**