

*programa*

# BRASIL JUSTO e SOLIDÁRIO



**Pobreza se combate com  
oportunidade e solidariedade**



*“Art. 3º Constituem objetivos fundamentais da  
República Federativa do Brasil:*

*I - construir uma sociedade livre, justa e solidária”*

*Constituição do Brasil*



## **O que é SCJS**

**Uma Estrategia**

**De Reconhecimento e Promoção das relações  
de base justa e solidaria**

**Foco principal:**

**Fortalecer o Direito ao Trabalho Associado  
apoando a sustentabilidade dos  
Empreedimentos Economicos Solidarios - EES**



## **O que é o Programa “Brasil Justo e Solidário”**

O Programa “Brasil Justo e Solidário” é uma estratégia de ação articulada do governo federal, em parceria com estados, municípios, sociedade civil, universidades e setor privado com o objetivo de promover a prática do comércio justo e solidário como instrumento de inclusão social e geração de trabalho e renda com base nos princípios da economia solidaria.



## **Ações Federais vinculadas a Ecosol**

229 ações envolvendo 20 Ministérios e Secretarias

- Ministério do Trabalho e Emprego
- Ministério do Desenvolvimento Agrário
- Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres
- Ministério da Ciência e Tecnologia
- Ministério da Integração Nacional
- Ministério do Desenvolvimento Social
- Ministério do Meio Ambiente
- Ministério da Educação
- Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento
- Secretaria Especial de Promoção da Igualdade Racial
- Ministério da Cultura
- Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior
- Ministério da Justiça
- Ministério da Saúde
- Ministério da Defesa
- Ministério de Minas e Energias
- Ministério da Pesca e Aquicultura
- Ministério das Relações Exteriores
- Ministério das Cidades
- Ministério do Turismo



## Metas compartilhadas

<i>Ação</i>	<i>Órgão</i>	<i>Meta física</i>	<i>Meta financeira</i>
<b>Fomento ao Associativismo</b>			
8274 Fomento para a Organização e o Desenvolvimento de Cooperativas Atuantes com Resíduos Sólidos	MTE		
80780000 Promoção do Desenvolvimento Local e da Economia Solidária por meio da Atuação de Agentes de Desenvolvimento Solidário	MTE	1000 agentes capacitados	
1545 Estruturação de Assentamentos e Investimentos Comunitários - Combate à Pobreza Rural	MDA		
64660000 Capacitação de Agentes de Desenvolvimento	MDA		
83940000 Fomento aos Empreendimentos Associativos e Cooperativos da Agricultura Familiar e Assentamentos da Reforma Agrária	MDA		
20B30000 Apoio à Geração de Empreendimentos Produtivos no Semi-Árido	MI		
4646 Organização Social e do Associativismo de Espaços Sub-Regionais	MI/CODEVASF		
6552 Organização Social e do Associativismo na Faixa de Fronteira	MI		
8458 Apoio à Agricultura Urbana, Periurbana e Sistemas Coletivos de Produção para o Autoconsumo	MDS		
200I Apoio às Organizações das Comunidades Tradicionais	MMA		
8300 Apoio ao Manejo Florestal Comunitário - Serviço Florestal Brasileiro	SFB/Inst. Chico Mendes		
8589 Capacitação de Agentes Representativos das Comunidades Remanescentes de Quilombos	SePIR		
6112 Fomento a Atividades Pesqueiras e Aqüícolas sob Formas Associativas	MPA		
46540000 Fortalecimento da Participação Social no Semi-Árido	MI		



## Metas compartilhadas

Formação e Assistência Técnica			
8356 Fomento à Ciência, Tecnologia e Inovação para a Economia Solidária	MTE		
2A850000 Formação de Formadores(as), Educadores(as) e Gestores Públicos para Atuação em Economia Solidária	MTE		
47370000 Fomento e Assistência Técnica a Empreendimentos Econômicos Solidários e Redes de Cooperação de Economia Solidária	MTE		
48270000 Desenvolvimento e Disseminação de Conhecimentos e Tecnologias Sociais Apropriadas à Economia Solidária	MTE		
48500000 Fomento a Incubadoras de Empreendimentos Econômicos Solidários	MTE		
4789 Qualificação e Assistência Técnica ao Jovem para o Empreendedorismo	MTE		
4725 Qualificação Social e Profissional de Trabalhadores para o Acesso e Manutenção ao Emprego, Trabalho e Renda em Base Setorial (PlanSeQs)	FAT/MTE		
4728 Qualificação Social e Profissional do Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda e Economia Solidária em base territorial (PLANTEQS)	FAT/MTE		
4733 Qualificação Social e Profissional de Trabalhadoras Domésticas e outras Populações em Situação de Alta Vulnerabilidade	FAT/MTE		
6405 Identificação e Disseminação de Metodologias e Tecnologias Sociais de Qualificação	FAT/MTE		
2178 Assistência Técnica e Extensão Rural em Áreas Indígenas	MDA		
4260 Fomento à Assistência Técnica e Extensão Rural para Agricultores Familiares	MDA		
4448 Formação de Agentes de Assistência Técnica e Extensão Rural	MDA		
8332 Assistência Técnica Especializada para Mulheres Rurais	MDA		



## Metas compartilhadas

### Acesso ao crédito

80560000 Fomento às Finanças Solidárias com Base em Bancos Comunitários e Fundos Solidários	MTE		
2B12 Fomento ao Desenvolvimento de Instituições de Microcrédito	FAT/MTE		
4266 Disponibilização de Insumos para a Agricultura Familiar	MDA		
0061 Concessão de Crédito para Aquisição de Imóveis Rurais e Investimentos Básicos - Fundo de Terras	MDA		
04270000 Concessão de Crédito-Instalação às Famílias Assentadas	INCRA/MDA		
0B850000 Concessão de Financiamento a Empreendedores Culturais (Lei nº 8.313 de 1991)	MinC		



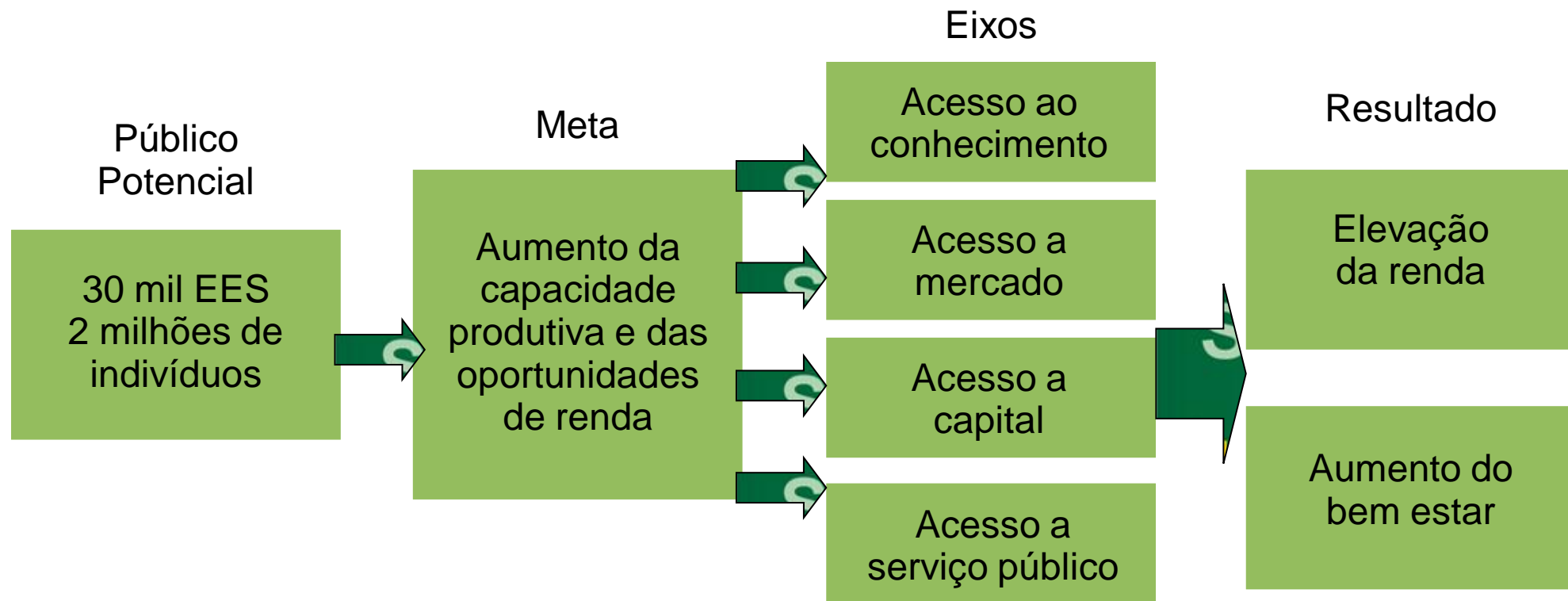


## Metas compartilhadas

Apoio à inserção no Mercado			
47390000 Organização Nacional da Comercialização dos Produtos e Serviços de Empreendimentos Econômicos Solidários	MTE		
4824 Fomento a Redes de Cooperação de Artesanato em Economia Solidária	MTE		
2B83 Operacionalização da Aquisição, da Armazenagem e da Revenda de Produtos da Agricultura Familiar – PAA	MDA		
4280 Fomento a Projetos de Diversificação Econômica e Agregação de Valor na Agricultura Familiar	MDA		
6040 Assistência à Produção e à Comercialização de Produtos da Sociobiodiversidade	MMA		
4710 Organização dos Micro e Pequenos Varejistas	CONAB/MAPA		
4682 Pesquisa e Desenvolvimento para Diferenciação e Agregação de Valor à Produção Extrativista, Agropecuária e Agroindustrial de Pequena Escala	EMBRAPA		
2C840000 Promoção de Negócios de Economia da Cultura	MinC		
2706 Feiras e Eventos para Comercialização da Produção Artesanal	MDIC		
2505 Inserção do Design em Setores Produtivos	MDIC		
1C140000 Inserção Internacional de Pequenas e Médias Empresas	MDIC		
2B140000 Pesquisa de Mercado para Arranjos Produtivos Locais	MDIC		
66700000 Promoção Comercial de Microempresas e Empresas de Pequeno e Médio Porte	MDIC		
81460000 Primeira Exportação	MDIC		
8890 Estudos de Economia Mineral - Departamento Nacional de Produção Mineral	DNPM		
2538 Missões Comerciais e Feiras Setoriais e Multissetoriais	MRE		
4052 Fomento à Produção Local e Distribuição de Produtos para Uso dos Empreendimentos Turísticos	Mtur		
4054 Valorização e Disseminação dos Produtos Associados ao Turismo	Mtur		



## Objetivos, metas e público potencial





## 5 passos para a promoção do CJS

1 – Romper o isolamento



2 – Conhecimento  
(Capacitação e  
Assistência Técnica)



3 – Acesso ao crédito



4 – Apoio à inserção no mercado



5 – Institucionalização da política





## **1. Romper o isolamento**

*“a união melhora a comercialização ver conferencia temática”*

### **Como?**

- . Estimulo à constituição de redes de colaboração solidária dentro das cadeias produtivas
- . Campanhas de promoção ao associativismo de produtores, comerciantes e consumidores



## **2. Capacitação e Assessoria Técnica**

*Desenvolver capacidades permanentes com vistas à melhoria dos produtos e dos processos da comercialização.*

### **Como?**

- . Atividades sistemáticas de apoio, formação e assessoria
- . Apoio a pesquisas de mercado
- . Apoio à utilização de tecnologias aplicadas e adaptadas à produção e comercialização sustentáveis.



### **3. Acesso ao crédito**

*“O acesso ao crédito deve ser reconhecido como um direito humano básico”*

*Muhammad Yunus*

#### **Como?**

Fortalecer as finanças solidárias com base em bancos comunitários, fundos solidários e cooperativas de crédito solidário como instrumentos de apoio às iniciativas de práticas de comércio justo e solidário.

Promover o acesso a linhas de financiamento público e privado como forma de garantir a sustentabilidade sócio-econômica dos EESs



## 4. Apoio à inserção no mercado

*A venda dos produtos e serviços da economia solidária é o passo final que transforma o trabalho em renda para todos os indivíduos participantes.*

### Como?

- . Difusão dos princípios e valores do comércio justo e solidário na sociedade brasileira
- . Qualificar a produção: associar o termo **Economia Solidária** com produtos de **alta qualidade, bom design e preço justo**;
- . Apoio à ampliação de canais de comercialização, em especial as compras institucionais tais como o PAA e o PNAE.
- . Promoção da melhoria da logística e estruturação de mercados



## **5. Institucionalização de Política de CJS**

---

*Para o sucesso da expansão do CJS dois elementos são fundamentais: a consciência do consumidor e a credibilidade do Sistema.*

### **Como?**

- Estruturação e operacionalização do sistema de credenciamento e certificação
- Consolidação dos marcos legais relacionados ao CJS
- Adesão de estados e municípios ao SCJS





## **Diretrizes para a Implementação**

- 1 – Utilizar o Know How acumulado em 8 anos de políticas de Ecosol
- 2 – Fortalecer o pacto federativo rumo à consolidação do SCJS
- 3 – Fortalecer a participação social na implementação e no controle da Política
- 4 – Enfoque territorial e integração das políticas públicas
- 5 – Expansão da política e construção de um modelo que possa ser replicado em larga escala
- 6 – Construção da sustentabilidade da política no médio e longo prazo
- 7 – Uso eficiente dos recursos públicos (fazer mais com menos)



## **Sistema de monitoramento e avaliação**

### **Indicadores de eficiência: grau de implementação do Plano**

- Número de entidades cadastradas no CADSOL
- Quantidades de redes solidárias constituídas ou fortalecidas
- Número de empreendimentos atendidos por assessoria técnica ou incubadoras
- Volume de crédito direcionado a ações de comercialização
- Volume de vendas do Comércio Justo e Solidário

### **Efetividade:**

- Rendimento médio da produção da Economia Solidária
- Postos de trabalho criados ou mantidos
- Número de entidades associativas (associações, cooperativas, grupos)
- Porcentagem de indivíduos associados
- Tempo médio dos empreendimentos (grau de sobrevivência)
- Número de consumidores conscientes e responsáveis



## Gestão do Programa

Gestão da Complexidade:

- . Grande número de atores envolvidos
- . Processo democrático e participativo
- . Distintas visões políticas
- . Diferentes capacidades institucionais

**Proposta:**

Gestão compartilhada e em rede  
Instâncias congregadas de deliberação

