

Projeto Nacional de Comercialização Solidária



projeto nacional de
Comercialização
Solidária

realização:



Secretaria Nacional
de Economia Solidária

Ministério do
Trabalho e Emprego



parceria:



Área de Atuação



projeto de abrangência nacional



Objetivo

Implantação do Projeto Nacional de Comercialização Solidária como espaço de referência, de suporte, de integração e de fortalecimento para a comercialização em Economia Solidária no Brasil



Metas

- I -

Estruturação e funcionamento do Projeto Nacional de Comercialização Solidária no Brasil

- II -

Capacitações sobre Comercialização Solidária

- III -

Divulgação e comercialização dos Produtos e serviços dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) em feiras de Economia Solidária nas modalidades: microrregionais, estaduais e internacionais

- IV -

Apoio a estruturação do Sistema Nacional de Comércio Justo e Solidário - SNCJS no Brasil

- V -

Diagnósticos e levantamento de informações sobre comercialização dos produtos e serviços dos EES no Brasil

Meta I

Estruturação e funcionamento do Projeto Nacional de Comercialização Solidária no Brasil

Elaboração da identidade visual e divulgação do Projeto

Constituição e manutenção de Equipe do Projeto


Planejamento, Monitoramento, Avaliação e Sistematização - PMAS do Projeto

Incidência política realizada junto aos órgãos governamentais, não governamentais, congresso nacional e com a sociedade civil para consolidação da temática da comercialização solidária




Meta II

Capacitações nacionais, regionais e estaduais sobre Comercialização Solidária

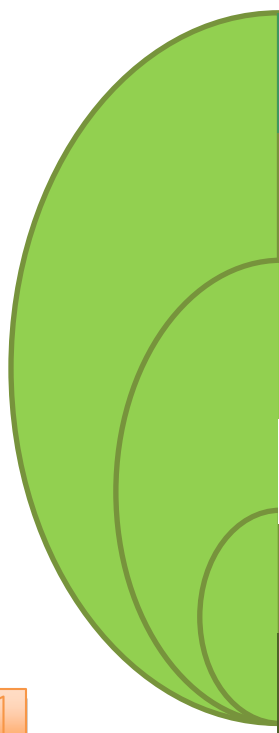


Atividade	Qte.
Seminário Nacional sobre Comercialização Solidária no Brasil – Conferência temática	1
Encontro Nacional dos Pontos Fixos de Comercialização em ES	1
Encontro Nacional Redes de Comercialização Solidária	1
Seminário Nacional do SNCJS	1
Seminário Regionais de Comercialização Solidária no Brasil	5
Seminários Estaduais de Comercialização Solidária - SJCS	27



Meta III

Divulgação e comercialização dos produtos e serviços dos EES em feiras de ES nas modalidades microrregionais, estaduais, nacionais, temáticas e internacionais

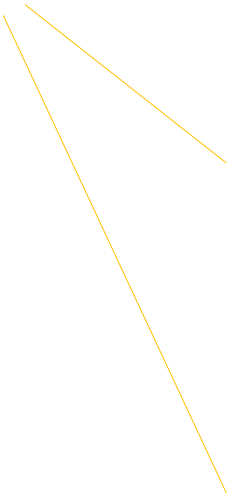


Atividade	Qte.
Feiras Microrregionais	83
Feiras Estaduais	10
Feiras Nacionais	1
Feiras Internacionais	5
Feiras Temáticas	1



Meta IV

Apoio à estruturação do Sistema Nacional de Comércio Justo e Solidário (SNCJS) no Brasil



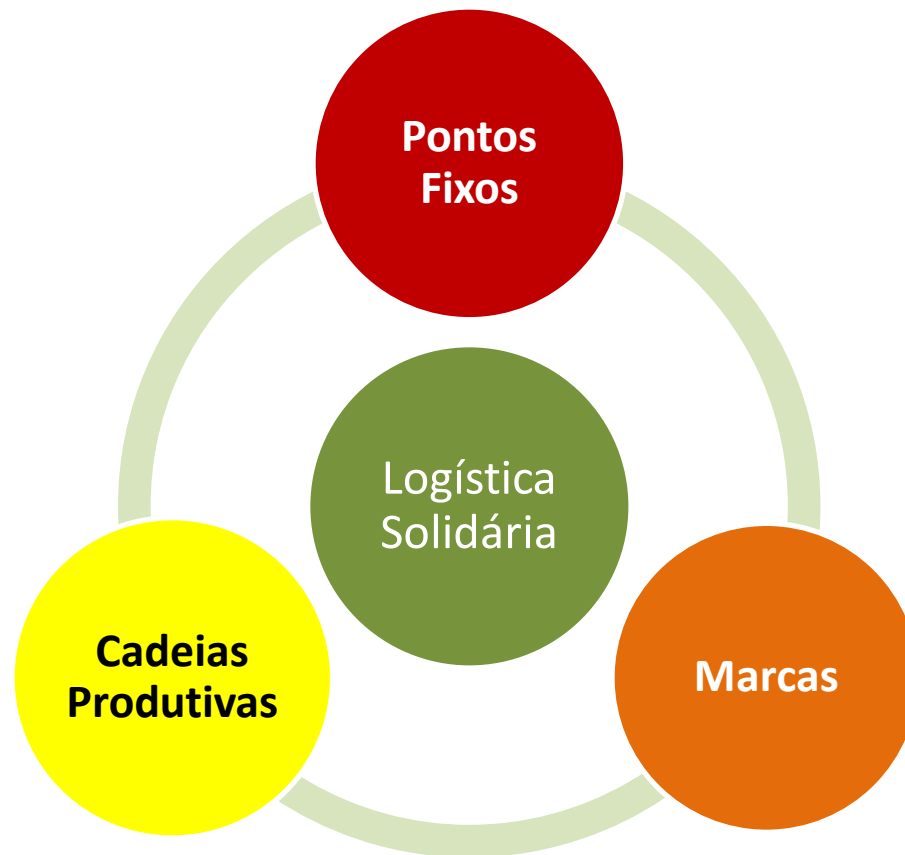
140 EES preparados para habilitação e participação no SNCJS

Manual com os padrões e procedimentos de operacionalidade do SNCJS



Meta V

Diagnósticos e levantamento de informações sobre comercialização dos produtos e serviços dos EES no Brasil



Realização



**Secretaria Nacional
de Economia Solidária**

**Ministério do
Trabalho e Emprego**



Parceria

