



Plataforma livre para o fortalecimento das redes de  
Comércio Justo e Economia Solidária da Bahia.

## Questionário para produção de conteúdos para sites dos empreendimentos

### BLOCO DE PERGUNTAS 01:

#### 1 - História do empreendimento

*(exemplos de informações relevantes: ano de fundação, pessoas e associações/entidades envolvidas no processo de constituição, dificuldades encontradas pelo caminho e conquistas que queiram ressaltar, informações sobre o momento atual que o empreendimento vive etc).*

#### 2 - Produtos / Serviços

*(Escolher, no mínimo, três produtos/serviços para compor o catálogo inicial do site)*

##### Produto 1:

Nome: \_\_\_\_\_

Descrição: *(características do produto, tamanho/peso/medidas, onde foi produzido e por quem, usos e finalidades do produto)* \_\_\_\_\_

Preço: \_\_\_\_\_

Foto

##### Produto 2:

Nome: \_\_\_\_\_

Descrição: *(características do produto, tamanho/peso/medidas, onde foi produzido e por quem, usos e finalidades do produto)* \_\_\_\_\_

Preço: \_\_\_\_\_

Foto

**Produto 3:****Nome:** \_\_\_\_\_**Descrição:** *(características do produto, tamanho/peso/medidas, onde foi produzido e por quem, usos e finalidades do produto)* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_**Preço:** \_\_\_\_\_**Foto****3 - Endereços/ Pontos de venda***(endereço completo da sede do empreendimento ou de outros locais onde os produtos estejam disponíveis para compra)*

Rua: \_\_\_\_\_

nº \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

**4 - Como comprar***(Informações sobre o processo de compra que o empreendimento considere relevante para os potenciais consumidores, por exemplo: formas de pagamento, modalidades de envio, informações sobre entrega do produto)***5 - Contatos***(telefones fixo e/ou celular, email, skype, endereço em redes sociais etc.)*

## **BLOCO DE PERGUNTAS 02**

### **1 - O empreendimento possui fotos e/ou vídeos para divulgação no site?**

*(Em caso positivo, coletar as imagens/vídeos disponíveis. Se o empreendimento não possuir o material, os instrutores devem ajudá-lo a produzir as imagens)*

### **2 - O empreendimento possui logomarca ou identidade visual definida?**

*(Em caso positivo, coletar todos os arquivos disponíveis. Se o empreendimento não tiver logomarca, seguir para o bloco de perguntas número 03)*

## **BLOCO DE PERGUNTAS 03:**

*Apenas para empreendimentos que terão logomarca desenvolvida pelo design*

**1 - Qual o público-alvo do empreendimento?**

**2 – Há elementos (conceitos, imagens, cores, formatos ou associações) que o empreendimento sugere que seja levado em conta na construção da logomarca e do layout? Por outro lado, há elementos que precisam ser evitados?**

**3 – Que imagem o empreendimento gostaria de transmitir (tradicional, moderna, descontraída etc)?**

**4 – Há mais alguma informação que deve ser levada em conta na construção da logomarca/layout?**

**ARQUIVOS A SEREM COLETADOS:**

Logomarca

Fotos dos produtos/serviços

Outras fotos

Vídeos