

GESTÃO DE PROJETOS

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

13/11/2013

ROBERTO MOREIRA

Gestão de Projetos

PROJETO

O QUE É? (CONCEITO)

TIPOS DE PROJETOS

SOCIAL	EDUCACIONAL
ESPORTIVO	FILANTRÓPICO
FINANCEIRO	POR ÁREA DE NEGÓCIO
DE PESQUISA	ETC.

FASES do Projeto

INICIAÇÃO
PLANEJAMENTO
EXECUÇÃO
CONTROLE
ENCERRAMENTO

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

Gestão de Projetos

- **ELABORAÇÃO DE PROJETOS**
 1. GERENCIAMENTO DE ESCOPO
 2. GERENCIAMENTO DE CUSTO
 3. GERENCIAMENTO DE TEMPO
 4. GESTÃO DE RISCOS
 5. CONTROLE DA QUALIDADE
 6. GESTÃO DE COMUNICAÇÕES
 7. RECURSOS HUMANOS
 8. AQUISIÇÕES
 9. GERENCIAMENTO DA INTEGRAÇÃO



GESTÃO

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

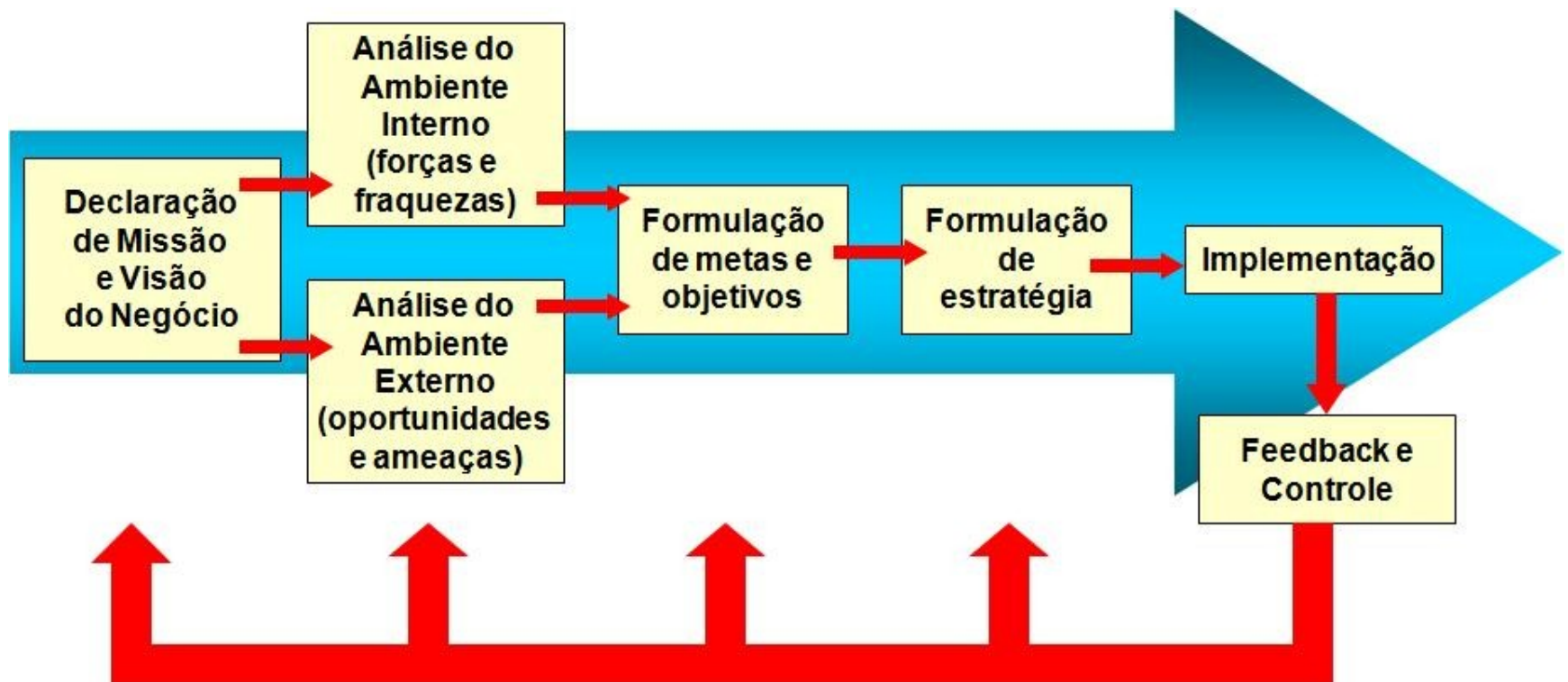
Empreender se refere ao ato de “fazer acontecer”, por algo em curso, por em prática uma ideia, um objetivo. Esses significados todos encontramos naquele que é o sujeito de todos estes atos: o empreendedor.

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

Clique ao lado para
exibir Vídeo

Gestão de Projetos

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Gestão de Projetos

Clique acima para
exibir Vídeo

Gestão de Projetos

- **Missão:** é o propósito, a razão de ser da organização; representa um horizonte no qual a empresa decide atuar e vai entrar em cada negócio que aparece nesse horizonte (OLIVEIRA, 2007). Muitas empresas (normalmente as novas) ainda não refletiram formalmente sobre qual é ou deveria ser a missão da organização e em sua formulação a missão deve responder a perguntas, como:
 - Por que a organização existe?
 - Qual é o seu propósito e qual ele deveria ser?
 - O que a empresa deve fazer?
 - Qual a natureza do negócio da empresa?
 - Para quem deve fazer?
 - Para que deve fazer?
 - Como deve fazer?
 - Onde deve fazer?
 - Qual responsabilidade social deve ter?



Gestão de Projetos

VISÃO

A visão estratégica é uma visão da futura direção de uma organização e composição de negócios. É um conceito de orientação, que norteia o que a organização está tentando ser e fazer. Considerando que o foco da missão da empresa tende a ser no presente, o foco de uma visão estratégica é sobre o seu futuro. Se a missão declarada aborda tanto sobre o caminho futuro que a organização pretende seguir quanto a sua atual finalidade organizacional, então esta declaração de missão incorpora a visão estratégica e não há necessidade de fazê-la em separado (THOMPSON STRICKLAND, p. 24).

Uma declaração de visão responde às perguntas “como será o nosso negócio daqui a 5 ou 10 anos?”. A visão estratégica é um roteiro de futuro de uma empresa – a direção que está indo, que foco no cliente deverá ter, a posição de mercado que deverá tentar ocupar, as atividades de negócio a serem perseguidas, e os recursos que pretende desenvolver. Formar uma visão estratégica do que será o futuro de uma empresa e para onde a organização será orientada é necessário, pois proporciona uma direção de longo prazo, delineando que tipo de empresa a empresa está tentando se tornar, e infundir na organização com um senso de ação intencional.

Ela cristaliza o ponto de vista sobre a direção de longo prazo e futuro

Gestão de Projetos

Visão

Benefícios de uma Declaração de Visão

Entendendo que os benefícios da visão podem ser uma motivação poderosa para que os indivíduos priorizem suas atividades e recursos, veja alguns motivos para desenvolver uma apropriada visão:

- Ela capacita as pessoas e concentra seus esforços.
- Ela eleva o padrão de excelência.
- Ela concentra a energia para uma maior eficácia.
- Estabelece significado para hoje.
- Ela dá esperança para o futuro.
- Ela traz unidade para a comunidade.
- Ela fornece um sentido de continuidade.
- Ela aumenta o nível de compromisso.
- Ela traz uma mudança positiva.

Gestão de Projetos

EXERCÍCIOS PARA AULA:

- **DESCREVER A MISSÃO DO EMPREENDIMENTO**
- **DESCREVER A VISÃO DO EMPREENDIMENTO**

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

Gestão de Projetos

RESPONSABILIDADE SOCIAL E A SUSTENTABILIDADE

Na sociedade pós-industrial, passou-se a valorizar o aumento da qualidade de vida, a valorização do ser humano, o respeito ao meio ambiente, a pluralidade dos objetivos empresariais e a valorização das ações sociais tanto das empresas quanto dos indivíduos. Dessa forma, esses são os valores da sociedade pós-industrial que passam a direcionar a responsabilidade social (TENÓRIO *et al.*, 2006).

É por isso que as empresas passam a adotar um novo papel na sociedade, mais comprometido com seu entorno. Não apenas focado no crescimento econômico, mas também nos aspectos sociais e ambientais, o que forma o desenvolvimento sustentável.

Essa nova postura empresarial acontece em função de uma mudança no mercado que, no período pós-revolução industrial, se torna cada vez mais competitiva, obrigando as empresas a se tornarem cada dia mais atrativas aos seus consumidores. Esse conceito passa a se chamar teoria dos *Stakeholders*.

São chamados de *stakeholders* todos aqueles grupos que tenham algum interesse na organização, que por sua vez também se interessa pela imagem que representa a eles. Podem ser chamados de stakeholders os trabalhadores, os acionistas, o Estado em suas diversas esferas, os fornecedores, os consumidores, a comunidade do entorno organizacional entre outros.

Dessa forma, as organizações, cada dia mais preocupadas com sua imagem frente aos *stakeholders*, incorporam um novo papel social, agora mais voltado para os novos valores sociais, e se veem preocupadas em contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Gestão de Projetos

- **Alguns exemplos de Missão**
- “Nossos produtos oferecem valor especial às pessoas, independentemente de quem sejam”
- “Oferecemos os produtos da mais alta qualidade, de valor incomparável, a todo o setor, permitindo que nossos clientes sejam líderes em seus próprios setores”

Gestão de Projetos

ANÁLISE DE VIABILIDADE DO PROJETO

MATEMÁTICA FINANCEIRA

FLUXO DE CAIXA E PROJETO DE INVESTIMENTO

CUSTO DE OPORTUNIDADE

ROTEIRO PARA ANÁLISE DE PROJETOS

1. Calcule todos os indicadores de análise (VPL, VPLa, IL, ROIA, TIR, *Payback* e Ponto de *Fisher*) e construa um quadro comparativo. Calcule também os indicadores resultantes da análise do capital flutuante que ficará investido na TMA.
2. Elabore um gráfico do comportamento dos VPLs em função de possíveis TMAs. Destaque, nesse gráfico, a TMA da empresa e o Ponto de *Fisher*.
3. Em princípio, escolha o projeto que apresentar o maior ganho equivalente por período, isto é, maior VPLa. Espera-se que o projeto selecionado pelo VPL gere mais riqueza para a empresa.
4. Verifique a rentabilidade da empresa pelo ROIA. Forme um juízo de valor e classifique a rentabilidade em baixa, média, boa ou excepcional. É importante comparar esse indicador com o histórico da própria empresa e, se possível, com a média do setor.
5. Verifique a possibilidade de o projeto selecionado não recuperar o capital investido. Isto pode ser feito por um estudo do comportamento (histórico e projetado) da variabilidade da TMA. O risco do projeto não recuperar o investimento pode ser percebido pela proximidade entre a TMA e a TIR. Forme um juízo de valor, considerando inclusive as características do projeto, do setor e do mercado, e classifique o risco percebido em baixo, moderado ou alto.
6. Melhore sua percepção de risco pela análise do *Payback*. O risco se acentua na medida em que o *payback* tende a se aproximar do final do horizonte de planejamento do projeto (período).
7. Use o gráfico e o Ponto de *Fisher* para verificar o risco da decisão tomada. A distância entre a TMA e o Ponto de *Fisher* mostra o espectro de validade da decisão tomada.
8. Elabore um quadro comparativo das vantagens e desvantagens em termos de retorno e de risco para as melhores alternativas e comente-as.
9. Sumarize as vantagens e desvantagens do projeto recomendado em relação à segunda opção

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

Gestão de Projetos

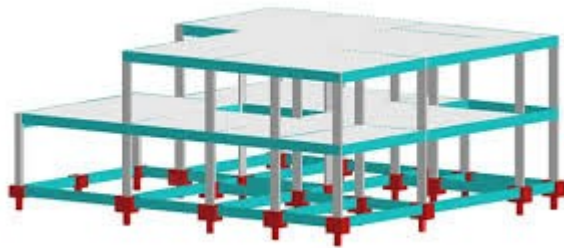
Outros Pontos que precisam ser analisados:

- **ANÁLISE DE RISCO**
- **AQUISIÇÕES (ADMINISTRAÇÃO DE CONTRATOS)**
- **GESTÃO DE PESSOAS**
 - **SELEÇÃO DE PESSOAS**
 - **RECRUTAMENTO**
 - **TREINAMENTO**
 - **REMUNERAÇÃO, INCENTIVOS E BENEFÍCIOS**
- **ADMINISTRAÇÃO DA COMUNICAÇÃO EM PROJETOS**
 - **IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO**
 - **TIPOS DE COMUNICAÇÃO**
 - **NEGOCIAÇÃO**
 - **PLANO DE COMUNICAÇÃO**
- **FONTES DE FINANCIAMENTOS PÚBLICOS E PRIVADOS**
- **AVALIAÇÃO DE PROJETOS**

Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

Gestão de Projetos

- ESTRUTURAS DE PROJETOS



Gestão de Projetos

ROBERTO MOREIRA

Roberto.moreira.ss@petrobras.com.br

Tel: 21 2224-6750



Gestão de Projetos

CONCEITOS DE PROJETO

Um **projeto** em negócio e ciência é normalmente definido como um empreendimento colaborativo, frequentemente envolvendo pesquisa ou desenho, que é cuidadosamente planejado para alcançar um objetivo particular. Projetos podem ainda ser definidos como sistemas sociais temporários, em vez de permanentes, que são constituídos por equipes dentro ou entre as organizações para realizar tarefas específicas sob restrições de tempo.

Também pode ser definido como um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo. Os projetos e as operações diferem, principalmente, no fato de que os projetos são temporários e exclusivos, enquanto as operações são contínuas e repetitivas.

[Clique para editar o estilo do subtítulo mestre](#)

“Projeto é um empreendimento planejado que consiste num conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas, com o fim de alcançar objetivos específicos dentro dos limites de um orçamento e de um período de tempo dados”.