

PROJETO VELAGOS

I FESTIVAL NESTLE DE VELA

1- INTRODUÇÃO

1.1 – APRESENTAÇÃO

No início dos anos 80, tivemos em vários pontos do nosso país vários festivais de vela com um índice muito grande de participantes e repercussão na mídia. Na época, grande maioria desses atletas só possuíam um barco para lazer e diversão, em uma época que o país privilegiava poucos.

Hoje, inspirado nessa lembrança, e apoiado por vários iatistas e instituições ligadas a vela, venho apresentar esse projeto, e dar oportunidade a essa grande empresa de patrocinar um evento que certamente entrará para a história da vela nesse país.

É crescente a procura por escolinhas de vela em todo nosso território nacional, por crianças, adolescentes e adultos, principalmente pela iniciativa do nosso secretário de esportes, Lars Graef, de promover o “Projeto Velejar”. Essa procura se deve também pelos resultados expressivos e inéditos para o esporte nacional como o HEXA Campeonato Mundial obtido pelo iatista Robert Scheidt na classe Laser esse ano.

A região escolhida para realização das etapas é uma das mais bonitas do país, com fácil acesso, considerada ideal para a prática desse esporte por haver vento em todas as épocas do ano, além de oferecer boas condições técnicas e segurança para todos. É considerada a capital da Vela.

Com a experiência de organizar regatas e eventos esportivos há mais de 15 anos, com o apoio das prefeituras e dos clubes co-irmãos, e com o investimento dessa empresa, pretendemos organizar o maior circuito de vela de monotipos já feito nesse país.

1.2 – JUSTIFICATIVA

O uso do Marketing no esporte de uma forma geral, ainda está muito no início no Brasil. No iatismo ele já foi descoberto por algumas empresas que investem com grande frequência, poucos recursos financeiros e obtêm um excelente retorno a título de propaganda, publicidade e bem estar com a comunidade.

O investimento total nesse projeto chega a ser insignificante ao se comparar com o retorno que será proporcionado, direta e indiretamente, a curto, médio e longo prazo. A mídia já contatada e a espera do OK para a divulgação desse evento já é grande.

Foi elaborada e feita uma pesquisa ao longo desse ano de 2002 para verificar a viabilidade de se lançar um projeto desse porte no ano em que novos governantes tomarão posse e o resultado foi totalmente positivo, inclusive com idéias que só agregaram valor ao projeto, como exemplo, a de se cobrar como taxa de inscrição, 2kg de alimentos não perecíveis, para oferecer a alguma instituição local, ou de interesse do Patrocinador. Esse fator contribui para os projetos dos futuros governos estadual e federal.

1.3 – DESCRIÇÃO

O evento será realizado em 5 etapas e terá um Município da Região dos Lagos(RJ) como sede para cada uma das etapas.

Cada etapa terá uma premiação independente, e ao final de todas as etapas será feita uma premiação geral aos 5 primeiros colocados de cada classe levando em conta a pontuação total de das etapas em que o atleta participou conforme descrito nas regras do Festival de Vela.

Haverá sorteios de brindes em cada etapa para os participantes que completarem no mínimo 2 regatas. Ao final de todas as etapas, no mesmo dia da premiação descrita acima, haverá sorteios de grandes prêmios para os participantes de 3 etapas no mínimo, sendo que está definido que o maior sorteio será de um carro básico 0 Kms.

2- DESENVOLVIMENTO

2.1 – OBJETIVOS

- Difundir e Interagir a população com o iatismo
- Proporcionar grandes eventos para os iatistas
- Reunir na 1. etapa mínimo de 60 iatistas, chegando a 200 na última etapa.
- Contribuir com campanha contra a fome – participação direta
- Contribuir com o turismo das cidades

2.2 – REQUISITOS

- O Patrocínio será exclusivo, com apoio de outras instituições, Prefeituras e Secretarias de esporte/Lazer/Cultura.
- O evento será realizado em 5 etapas, cada uma delas em um Município da Região dos Lagos(RJ), sendo eles: Araruama, São Pedro da Aldeia, Iguaba Grande, Rio das Ostras, Búzios.
- O patrocinador se compromete a investir o valor acordado em todas as etapas, e na premiação final.
- Divulgação antecipada em emissoras de rádio da região, cartazes, faixas e via Internet.
- Todas as etapas do evento serão realizadas em local de fácil acesso ao público e velejadores, e onde haja boas condições técnicas para a realização das regatas
- Os locais para realização do evento deverão ter o mínimo de Infra-estrutura para conforto dos iatistas e do público, como: Banheiros públicos, bar, água doce para lavar o material náutico, fácil acesso a raia de regata, segurança dos equipamentos, etc.
- Sorteio de brindes para os iatistas que participaram de no mínimo 2 regatas da etapa.
- Sorteio de Grandes brindes(um carro) para os participantes de no mínimo 3 etapas. Esse evento será no município que reunir o maior número de atletas que tenham participado de todas as etapas, em data a ser definida pelo Patrocinador, Prefeitura e Organização.
- Será seguido o seguinte Plano de Ação:
 - ◆ Será oferecido um curso básico de vela no final de semana anterior ao do evento no mesmo local, afim de atrair novos iatistas e oferecer noções básicas do esporte para a comunidade. Este curso poderá ser custeado pela prefeitura do município.
 - ◆ Adesivo do Patrocinador em todos os cascos das embarcações participantes;
 - ◆ As datas serão marcadas com antecedência, sempre evitando coincidir com campeonatos das classes em qualquer região do estado e outros eventos culturais/esportivos nos municípios
 - ◆ Não será exigido que os atletas sejam filiados a FEVERJ ou associações de classe, afim de incentivar a participação e o gosto pelo iatismo.
 - ◆ O cronograma com a data sugerida de todas as etapas não será divulgado ao público, sendo somente divulgado a ordem das etapas e o mês em que será disputada.
 - ◆ Será requisitado o apoio dos grandes clubes do Rio de Janeiro e Niterói, assim como da Federação de Vela do Rio de Janeiro em prol do esporte.

2.3 – ALTERNATIVAS

1. O intervalo entre uma etapa e outra será de aproximadamente 45 dias, podendo ser alterada em função de algum intempérie, sem prejuízo da divulgação e preparativos feitos anteriormente.
2. Tendo em vista o curto espaço de tempo para o início do projeto, este está sendo enviado para várias grandes empresas ao mesmo tempo, sendo que será assinado com a que primeiro se identificar e interessar.

2.4 – CRONOGRAMA

1. Etapa – Araruama – 22 e 23/02/2003
2. Etapa – São Pedro da Aldeia – 05 e 06/04/2003
3. Etapa – Rio das Ostras – 03 e 04/05/2003
4. Etapa – Iguaba Grande – 14 e 15/06/2003

5. Etapa – Búzios – 19 e 20/07/2003

2.5 – RECURSOS PESSOAIS

1. Comissão de regata
2. 1 Locutor
3. 2 para Inscrições
4. 8 para apoio em terra
5. 3 para apoio na água
6. 2 velejadores de ponta
7. 2 velejadores sociais
8. 4 vigias para os barcos – Secretaria de Esportes do Município
9. 4 guardas municipais – trânsito – Secretaria de Esportes do Município

2.6 – RECURSOS MATERIAIS

1. 2 Botes a motor
2. Corneta para Largada
3. Cronometro
4. Bandeiras de sinalização de regata
5. 4 Bóias
6. Gasolina para as lanchas
7. Caminhões para transporte dos barcos – Clubes Chaves
8. Camisas do evento
9. 1 Computador p/ processar inscrições e resultados
10. Impressora
11. Fichas de inscrição para regata(pré-imprensa)
12. Cartas de aviso de regata para os velejadores
13. Água Mineral para todos envolvidos no evento
14. Transporte para os contratados
15. Troféus/medalhas
16. Brindes para sorteio entre os velejadores presentes
17. Caminhão Pipa para lavar os barcos - Secretaria de Esportes do Município
18. Banheiros - Secretaria de Esportes do Município
19. Pódium - Secretaria de Esportes do Município
20. Cones para trânsito - Secretaria de Esportes do Município
21. 2 Caixas D'água para lavar material(água doce) - Secretaria de Esportes do Município

2.7 – RECURSOS DESEJÁVEIS

1. Palanque Coberto - Secretaria de Esportes do Município
2. Equipe de Som - Secretaria de Esportes do Município
3. Cartazes do Evento – Chamada do público
4. Rádio Amador
5. Fotógrafo
6. Divisórias de ferro(separadores) - Secretaria de Esportes do Município
7. Lanche e Frutas - Secretaria de Esportes do Município
8. Bandeiras do Evento na praia
9. 4 Balões do Evento
10. 1 casal de artistas em ascensão - Secretaria de Esportes do Município
11. Brindes promocionais para o público

2.8 – RECURSOS FINANCEIROS

1. R\$ 16.000,00 por Etapa – Sub-Total de R\$ 80.000,00
2. R\$ 18.000,00 Festa e Premiação Final
3. Total de R\$ 98.000,00

2.9 – RETORNO ESPERADO

1. Divulgação promocional na mídia ao longo dos 7 meses de realização do evento
2. Divulgação publicitária na mídia em cada etapa realizada e ao final do evento.
3. Divulgação boca a boca pelos participantes e público presente.
4. Exposição das camisetas e bonés pelos participantes
5. Compra direcionada de produtos por motivo da inscrição dos participantes.
6. Exposição dos produtos em cada etapa.
7. Retorno de parte do capital investido a título de patrocínio ao esporte.

– CONCLUSÃO

O Projeto abrange vários pontos positivos para a comunidade, e beneficia vários segmentos do mercado (economia formal e informal), como exige qualquer negócio que deseje obter sucesso na atualidade.

Assim, o apoio dado pelas Prefeituras e suas Secretarias são fundamentais e essenciais para o sucesso do projeto como um todo. A apresentação de cada uma das cidades, a hospitalidade e cordialidade já conhecida do povo da Região dos Lagos, serão os ingredientes que os participantes precisam para retornar mais vezes a esses pontos conhecidos internacionalmente.

Os objetivos relatados são totalmente tangíveis, e com eles esse Projeto alcançará o maior número de barcos monotipos em um único evento, passando assim a integrar com relativa força o calendário de regatas do nosso estado, podendo, reservadas as proporções, ser expandido para algumas outras cidades brasileiras.